

Методичні рекомендації щодо створення освітніх блогів

Горда Галина Анатоліївна,
*методист центру інформатики,
інформаційно-комунікаційних технологій
і дистанційної освіти ТОКІППО*

Сьогодні інформаційний простір сучасного вчителя обов'язково повинен містити віртуальну складову його діяльності. Цього вимагає дистанційне навчання, цього вимагає сучасне суспільство. Використовуючи різноманітні інформаційні канали – телевізійний, комп'ютерний, канал передачі даних за допомогою мобільних пристроїв тощо, - вчитель реалізує власні інформаційні потреби та запити, підвищує кваліфікацію, спілкується з колегами та учнями, розміщує матеріали в мережі, веде освітній блог.

Блог (англ. *blog (web loggin)* – *мережевий журнал* або *щоденник подій*) – це вебсайт, головний зміст якого – записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно додаються.

Блогери – люди, які є авторами блогів.

Блогосфера – сукупність усіх блогів в Інтернеті.

Блоги характеризуються невеличкими записами (постами) тимчасової значущості, які містять особисті думки, матеріали автора. Ці записи відсортовані у зворотному хронологічному порядку – останній пост зверху.

Найбільш цікавою для вчителя зокрема є **інтерактивність блогів** – це можливість розміщення автором навчальної інформації в будь-якому вигляді, яку інші відвідувачі можуть використовувати, покращувати, коментувати, оцінювати, тобто вони можуть брати участь у формуванні електронних ресурсів.

Блог відрізняється від сайту тим, що:

- блог більш персоніфікований, тобто записи блогу найчастіше є роздумами однієї людини (блогера);
- блог частіше оновлюється постами, тобто являє собою стрічку повідомлень, що динамічно змінюється;
- блог обов'язково містить можливість публікації відгуків та коментарів відвідувачів, що робить блоги середовищем мережного спілкування;
- до дизайну блогу висунуто не такі жорсткі вимоги, як до зовнішнього вигляду сайту.

До особливостей блогу належать такі:

- кожен пост блогу має свою URL-адресу, за якою можна до нього звернутися;
- одразу після тексту посту розміщують запрошення до публікації коментарів;
- визначати тему блогу чи ініціювати обговорення на сторінках можуть тільки автори блогу;
- головна сторінка містить лише останні пости (попередні можна переглянути в архіві);
- редагування блогу здійснюють за допомогою звичайного браузера.

Використання блогів в освітній діяльності надає учасникам спілкування низку переваг та відкриває безліч цікавих можливостей:

- залучення батьків до участі в освітньому процесі;
- інформування учасників блогу про події та заходи, що відбуватимуться;
- ведення дискусій на сторінках блогу та навчання учнів правил ведення такої мережної дискусії;
- формування у дітей навичок безпечної поведінки у мережі, культури спілкування;
- організація позакласної роботи учнів;
- організація дистанційного навчання;
- реалізація спільних проектів батьків, вчителів та учнів тощо.

Простота використання та широта можливостей освітніх блогів виходить за рамки звичайного інформування та надає сучасному вчителю значну кількість стратегій позиціонування освітніх інтересів великому колу читачів.

Найчастіше учасники освітнього процесу створюють блоги для:

- розміщення дидактичних матеріалів для учнів;
- розміщення власних методичних розробок та надбань;
- організації онлайн-дискусій ;
- інформування про події школи, заходи, конкурси, проекти;
- сприяння соціалізації, профорієнтації учнів завдяки організації спільної тематичної діяльності на сторінках блогу;
- розміщення тестів та опитувань.

Педагогічна практика будь-якого вчителя може бути урізноманітнена будь-яким *видом освітнього блогу*:

- *тематичний блог* вчителя-предметника;

- *блог класу*, сторінками якого буде висвітлено пульс життя класного колективу;
- *блог – читацький щоденник*, головним завданням якого буде формування здатності до навігації у світі книг з вашого предмету та текстів цікавих статей;
- *блог мережевого співтовариства*, метою якого буде спілкування з колегами-однодумцями для збагачення новими ідеями та прийомами;
- *блог – шкільна газета* з предмета з великою кількістю зареєстрованих читачів;
- *блог – портфоліо вчителя*, який відображає індивідуальність та професійні досягнення власника тощо.

Типові помилки при створенні блогу:

1. **Відсутність назви.** Блог, який не має назви, складно запам'ятати, особливо, якщо він знаходиться на блогсервісах. Тому назва є обов'язковим елементом при створенні блогу. Назва може бути простою або складатися з декількох слів.
2. **Анонімність.** Достатньо розповсюджена помилка. Автори блогів приховують власне ім'я, чим займаються тощо. Відвідувач блогу повинен чітко розуміти наступне: хто є автором блогу, сфера його діяльності, успіхи і досягнення тощо.
Більш доцільно надати максимально повну інформацію про себе на вкладці «Про автора»: розмістити власне фото, описати сферу діяльності, розмістити подяки, грамоти, сертифікати тощо. Таким чином, збільшиться рівень довіри відвідувачів блогу.
3. **Велика кількість сторінок.** Розповсюджена помилка початківців. Під назвою блогу не варто розміщувати велику кількість сторінок. Це відволікає увагу, відвідувачі не можуть зорієнтуватися. Достатньо розмістити до 10 основних сторінок.
4. **Занадто довгий текст.** Досить розповсюджена помилка: текст одного повідомлення займає 1-2 сторінки. Цього краще уникати. Краще розмістити привабливий заголовок, 1-2 абзаци тексту й надати гіперпосилання, перейшовши за яким відвідувач зможе повністю прочитати текст і завантажити його.
5. **Граматичні і синтаксичні помилки.** Повідомлення в блозі повинні бути написані без помилок. Наявність граматичних та синтаксичних помилок відштовхне читачів від блогу.
6. **Тривале завантаження сторінки.** Час завантаження сторінки має бути мінімальним. В іншому випадку відвідувачі не дочекаються завантаження сторінки.

Перешкодою для швидкого завантаження сторінки може бути, наприклад, велика кількість зображень. На нашу думку, доцільно розміщувати тільки ті зображення, що ілюструють повідомлення. Також під час створення та підтримки освітнього блогу необхідно відмовитися від реклами (наприклад, товарів, послуг тощо). Зайва реклама також збільшує час завантаження сторінки.

7. **Невдалий дизайн.** Перше, на що звертає увагу відвідувач, оформлення блогу. Якщо розмістити на темному фоні світлий текст, то відвідувач покине сайт, тому що така кольорова гама важко сприймається. Краще зробити навпаки: темний текст на світлому фоні.
8. **Зайва анімація.** Різні зображення, які рухаються, відволікають увагу відвідувача та не дозволяють зосередитися на інформації.
9. **Відсутність плану.** Достатньо розповсюджена помилка. Автор блогу не має уявлення про чіткість, логічність, послідовність інформації, що розміщується.
10. **Ігнорування соціальних мереж.** Для залучення читачів доцільно використовувати соціальні мережі, наприклад, Facebook. Після подання інформації в блозі необхідно розмістити «рекламу» в соціальній мережі (короткий текст та посилання на блог). Це дасть змогу привернути увагу до блогу.

Алгоритм створення блогу

Крок 1. Визначення структури блогу.

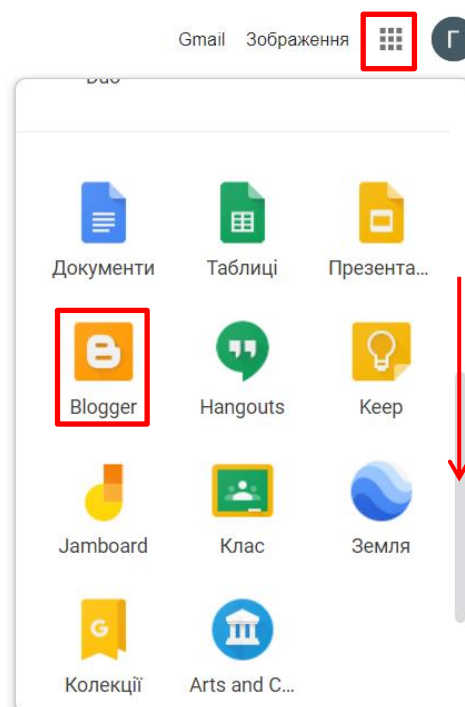
Зазвичай блоги містять тему, зміст, посилання на статті в Інтернеті, пости (записи). Також можна створити декілька тематичних розділів, що містять пости відповідно до їх тематики; перелік блогів, які автор читає та відвідує; гаджети.

Крок 2. Вибір платформи для створення блогу.

Наприклад:

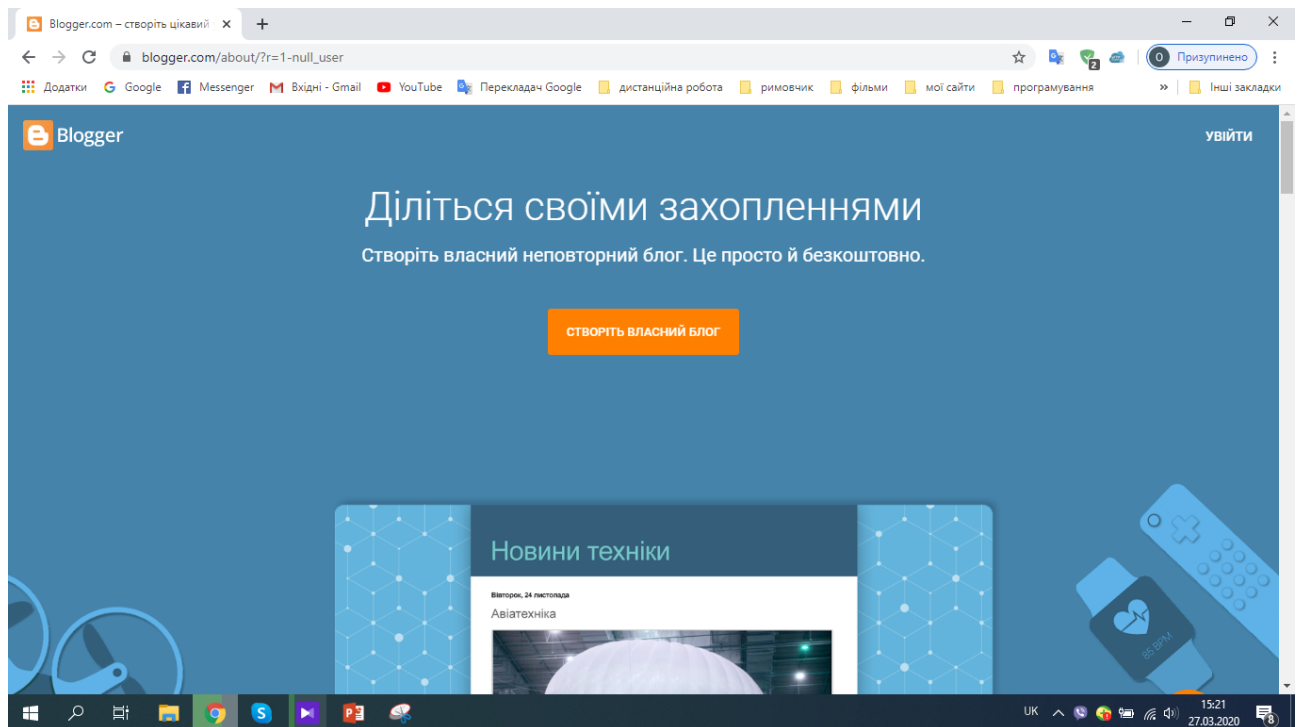
- <http://www.blogger.com>
- <http://www.livejournal.com/>
- <http://blog.meta.ua/>

Найбільш популярним сервісом ведення освітніх блогів є Google Blogger. Потрапити на його сторінку можна набравши в адресному рядку браузера www.blogger.com або увійшовши до системи Google



www.google.com.ua та обравши з випадуючого списку додатків Google додаток Blogger.

Після виконання цих дій відкриється сторінка Blogger, за допомогою якої можна буде створити власний блог.



Крок 3. Створення облікового запису

Перш ніж розпочати роботу з блогом, система Google запропонує увійти у свій обліковий запис або створити його. Для цього необхідно натиснути кнопку «*Зареєструватися*» та за допомогою вказівок системи створити обліковий запис, який стане для вас одночасно і поштовою скринькою, і паролем для входу на блог як автора.

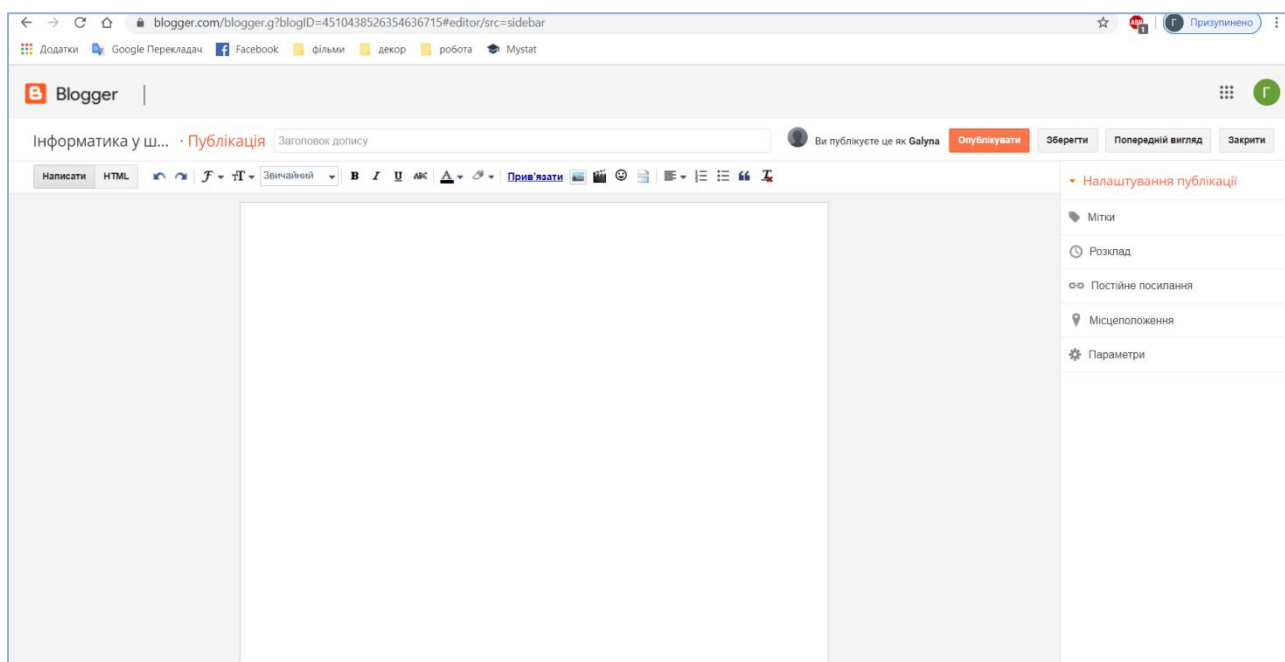
Крок 4. Створення блогу

1. Повертаємося до сторінки Blogger та продовжуємо реєстрацію в службі Blogger. Система запропонує ввести ім'я для відображення, тобто нікнейм (можна ввести своє ім'я).
2. Далі натискаємо кнопку «**Новий блог**».
3. У діалоговому вікні, що з'явиться, необхідно вказати:
 - a. назву блогу, яка пов'язана з тематикою блогу (українськими літерами);
 - b. адресу блогу англійськими літерами;
 - c. обрати «*Простий шаблон*» (згодом можна буде при потребі змінити);
 - d. натиснути кнопку «*Створити блог*».

4. Блог створено. Для перегляду натисніть кнопку **«Переглянути блог»**.
5. Конструктор блогу відповідно містить такі вкладки:
 - a. **Публікації** – написання постів, подібно до сторінки у Фейсбуці
 - b. **Сторінки** – створення сторінок. За замовчуванням вони невидимі для інших користувачів. Можна відкривати їх за посиланням, або для зняття невидимості змінити їх налаштування.
 - c. **Макет** – відповідає за розміщення елементів (Гаджетів) на вашому блозі
 - d. **Тема** – відповідає за стилістичне оформлення вашого блогу (шрифти, колір, написи, кнопки)
 - e. **Налаштування** – глобальні внутрішні налаштування блогу (наприклад для видалення, або розміщення реклами на блозі)

Крок 5. Створення публікації

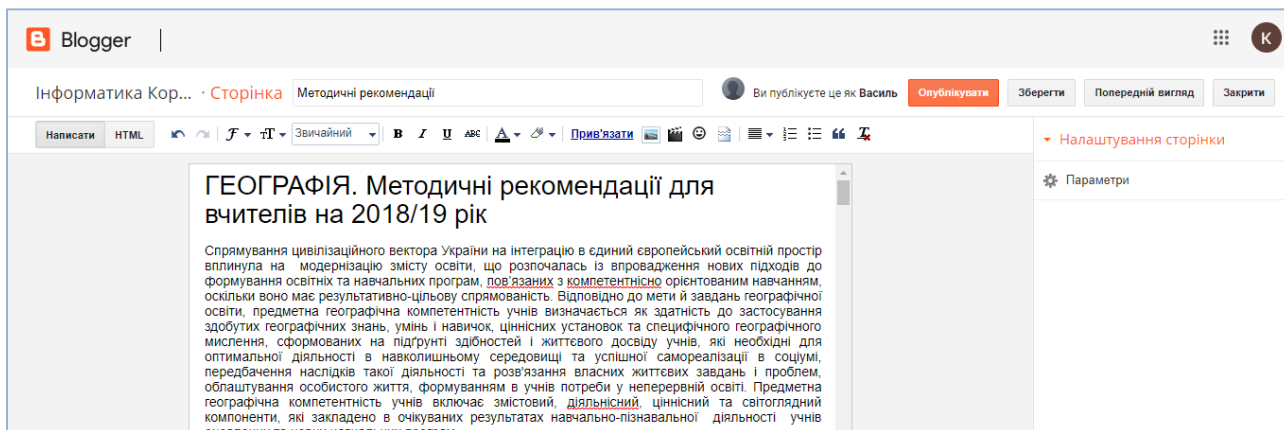
Щоб створити нову публікацію, необхідно натиснути кнопку **«Новий допис»**, перед тим перейшовши на вкладку **«Публікації»**.



Вводимо заголовок допису, наповнюємо сторінку змістом. Натискаємо кнопку **«Опублікувати»**. При потребі публікацію можна редагувати.

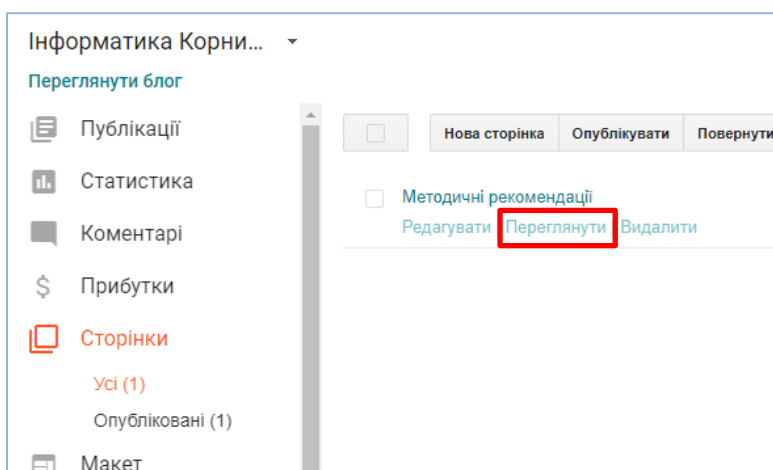
Крок 6. Створення сторінки

Для створення нової сторінки переходимо на вкладку **«Сторінки»** і натискаємо кнопку **«Нова сторінка»**, або **«Створити сторінку»**.

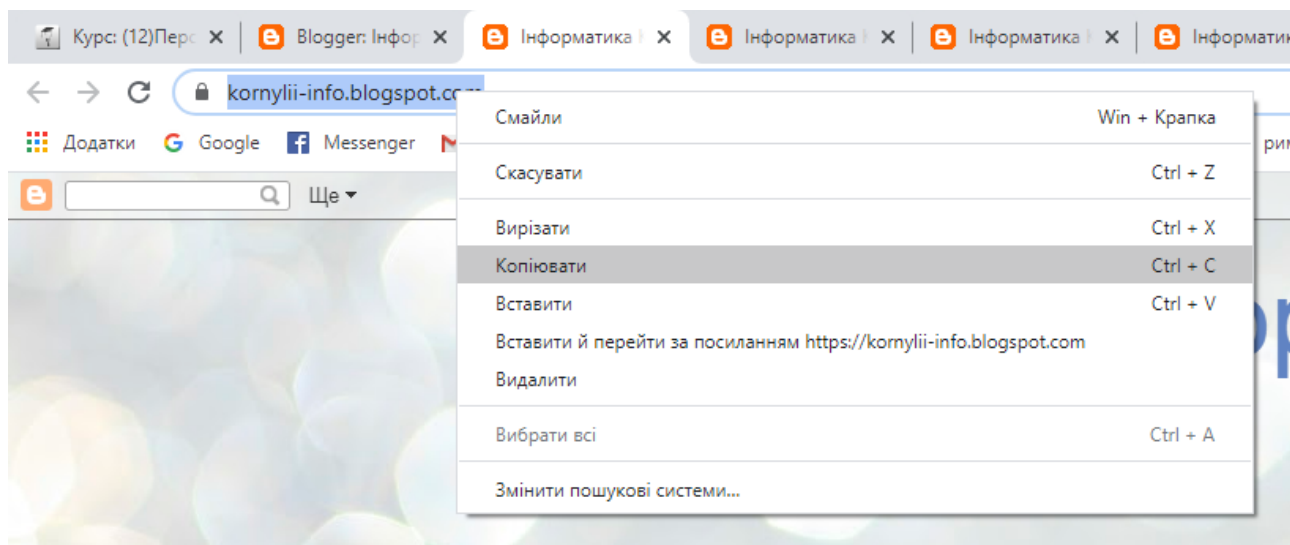


Наповнюємо сторінку змістом та натискаємо «**Опублікувати**».

Сторінка невидима. Тому, щоб отримати посилання на неї, навидимо курсор на назву сторінки і натискаємо «**Переглянути**».



Копіюємо гіперпосилання у рядку адреси і вставляємо у текст публікації.



Тепер сторінку можна переглядати, натиснувши на відповідне посилання у тексті публікації.

Рекомендовані джерела:

1. Особливості створення, налагодження та дизайну персонального освітнього блогу вчителя. Табарчук Ірина Вікторівна, викладач секції інформатизації та дистанційної освіти КВНЗ «Харківська Академія неперервної освіти», учитель інформатики Харківського ліцею № 89.
Режим доступу: <http://osnova.com.ua/items/item-march-2016/>
2. Методичні рекомендації «Створення та ведення вчителями освітнього блогу». Сокол І.М., старший викладач КІІТО.
Режим доступу: http://kz-rmc.ucoz.ua/_id/3/341_5_06.pdf
3. Блог як засіб формування іміджу сучасного педагога у інформаційному просторі. Сизько Л.І. – методист комунальної установи «Іванівський районний методичний кабінет».
Режим доступу: <https://ru.calameo.com/books/0040527311f7c63204055>
4. ОСВІТНІЙ БЛОГ Поняття, особливості, різновиди. Режим доступу: http://ldmu.ucoz.ua/0206/visnik/1algorithm_stvorennja_blogu-1_.pdf